



Épreuve n° 2 :

Français



Nom	
Prénom	
Bureau	

PORTFOLIO – Les aedessiens

Travaillant en communauté dans 5 anciennes maisons d'habitation transformées en bureaux, les aedessiens sont un peuple d'innovateurs de naissance. Une communauté bien peuplée puisqu'elle compte aujourd'hui 38 individus nichés sur les contreforts de la Citadelle de Namur et occupant différentes fonctions : gestionnaires, conseillers, comptables, marketeurs et bien d'autres encore.

A. Une communauté bien organisée pour fonctionner
Les gestionnaires sont essentiels. Qu'ils soient actifs en production ou en sinistre, ils sont la base solide sur laquelle peut se reposer la communauté. Les limiter au contrôle des polices ou au paiement des sinistres serait une offense impardonnable (et vous coûtera cher lors de votre prochaine visite à la Route des Canons). Dévoués et au service du courtier, ils font preuve d'une grande proactivité et d'un dynamisme à toute épreuve. Il faut dire qu'ils sont tous tombés dans la marmite du J+1 et du J+2 quand ils étaient petits... Rien d'étonnant donc ! Cette équipe est un parfait mélange entre jeunesse et expérience... et savamment guidée par nos 2 étoiles de Bisons Futés que sont V. et L.

B. Une communauté bien organisée pour durer
Les conseillers sont en première ligne. Au volant, à vélo ou par Teams, ils sont chargés de visiter les courtiers afin de les convaincre – si besoin est – que les produits et le service Aedes sont un must have pour leurs clients. Au détour d'une activité maison, on les retrouvera en train de chasser le castor dans les Ardennes ou en train de jouer les apprentis chef cuisinier. Alors qu'un grain de folie est une condition sine qua non pour qu'un conseiller ait une chance de travailler chez Aedes, c'est peut-être un rien moins vrai – en tout cas au sens professionnel du terme – pour les responsables de la finance, du juridique ou, encore, du contrôle interne. D'ailleurs, ne dit-on pas « Chacun chez soi, et les hippopotames seront bien gardés » ?

C. Une communauté bien organisée pour communiquer
Du sérieux, sans se prendre au sérieux. Cette maxime colle bien à la peau du service marketing. Le décalage à l'état pur dans un monde stéréotypé et standardisé qu'est l'assurance. Un nez qui flaire, un cœur qui bat, une décision qui tombe... On a tous quelque chose en nous de Bernard Frédéric. La mission principale de cette équipe est de vous faire transparaître à quel point Aedes a ce quelque chose que les autres n'ont pas. A quel point Aedes est différent. A quel point Aedes est unique en son genre, tout simplement.

Encyclopédie
aedessienne, folder 15, 16, 17
Éditions Ronvaux.

Q1 : Coche les propositions correctes. Quelles sont les deux intentions dominantes de l'auteur de ce texte ? Donner du plaisir Persuader Enjoindre Informer

Q2 : Complète les deux dernières lignes.

Nom	Fonction
Les conseillers	Visiter les courtiers.
Le responsable du contrôle interne	Contrôler le respect des procédures internes.
Les gestionnaires	
Les marketeurs	

Q3 : Voici les trois parties du texte et leur intertitre :

Une communauté bien organisée pour fonctionner

Une communauté bien organisée pour durer

Une communauté bien organisée pour communiquer

Indique dans quelle partie du texte (A, B, C) chaque phrase ci-dessous pourrait être placée.

Phrase	Partie
Ils essayent d'attirer votre attention avec du contenu décalé.	
Quand un courtier est sympa, il lui apporte même une bouteille de champagne.	

Q4 : Quelles sont les 2 expressions qui ne sont pas en français dans le texte ci-dessus ?

Expression n°1 :

Expression n°2 :

Q5 : Parmi ces mots soulignés, lesquels sont des déterminants ? Coche-les.

Les gestionnaires sont essentiels

Cette équipe est un parfait mélange entre jeunesse et expérience

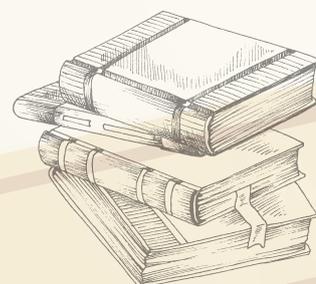
On a tous quelque chose en nous de Bernard Frédéric

Une communauté bien peuplée puisqu'elle compte aujourd'hui 38 individus nichés [...]

Q6 : Écris l'infinitif et le temps de chacun des verbes soulignés.

	Infinitif	Temps
Qu'ils <u>soient</u> actifs en production ou en sinistre [...]		
On les <u>retrouvera</u> en train de chasser le castor [...]		
Il faut dire qu'ils sont tous <u>tombés</u> dans la marmite		

Q7 : Du sérieux, sans se prendre au sérieux. Cette maxime colle bien à la peau du service marketing. Le décalage à l'état pur dans un monde stéréotypé et standardisé qu'est l'assurance. Un nez qui flaire, un cœur qui bat, une décision qui tombe...
On a tous quelque chose en nous de Bernard Frédéric.



Recopie cet extrait à l'indicatif imparfait :

Recopie cet extrait à l'indicatif passé simple :

Q8 : Du sérieux, sans se prendre au sérieux. Cette maxime colle bien à la peau du service marketing.

Coche le mot ci-dessous qui se rapproche le plus de la définition de 'maxime' :

michel aphorisme plante valise

Q9 : Coche le mot qui évoque le plus Bernard Frédéric

Scène Estrade Podium Autel

Q10 : Indique pour chaque phrase, la nature du mot souligné.

	Nature
Rien d' <u>étonnant</u> donc !	
A quel point Aedes est unique en son genre, tout <u>simplement</u> .	
Les conseillers sont <u>en</u> première ligne	

Q11 : Complète le tableau. Un exemple est donné.

Verbe	Déterminant + nom commun
Travailler	Un travail
Transformer	Une
	Une limite
Chasser	Une

Q12 : Faut-il écrire CET, C'EST ou S'EST ? Dans chacune des phrases ci-dessous, coche la bonne réponse.

	CET	C'EST	S'EST
..... V. qui sert de guide aux gestionnaires production.			
Une P50 transformée en P60 à l'anniversaire de l'assuré.			



EXPRESSION ÉCRITE - AEDES

L'expression écrite est un bonus pour l'épreuve de Français. Y répondre sérieusement vous rapportera 2 points supplémentaires. Ne pas répondre vous fera perdre 2 points.

Q13 : Explique, en 5 lignes maximum, quelles sont les forces d'Aedes.

Q14 : Explique, en 5 lignes maximum, quels sont les points d'amélioration d'Aedes.

